

- Стоит ли, на ваш взгляд, расширять свой бизнес за пределами Москвы: в российской провинции и в странах СНГ?

Фабрис Рауль: Безусловно, Москва остаётся главными воротами для бизнеса, но было бы жаль упускать коммерческие возможности, оставаясь только в столице. Россия – огромная страна с регионами, у каждого из которых есть свои потребности. Предприниматели этих отдалённых регионов всегда очень рады, когда иностранный бизнесмен находит время приехать к ним. Это позволяет наладить крепкие связи с клиентами, которые в дальнейшем будут очень верными и надёжными. Это же относится ко всем остальным странам СНГ.

Вообще надо стараться приезжать как можно чаще, это очень важно. К тому же как только вы выйдете на российский рынок, потребители других стран СНГ начнут вам больше доверять.

- Какие советы вы могли бы дать профессионалам региона Прованс-Альпы-Лазурный Берег, которые хотели бы заниматься экспортом в Россию и страны СНГ?

Фабрис Рауль: Найти хорошего переводчика, которому вы доверяете. Особенно это важно поначалу. Затем по возможности сами принимайтесь за изучение русского языка.

Тьерри Фабр: Дарить подарки, привезённые из Франции – это проявление уважения, которое ценится русскими в бизнесе. Подарить шампанское или духи клиенту – хороший способ укрепить уже налаженные коммерческие связи. Пьер Солиньяк, генеральный секретарь делового клуба Прованс-Россия-СНГ и президент-генеральный директор «Дома водки», добавил бы: «Если к тому же вы споёте им песни Джо Дассена или Эдит Пиаф, успех гарантирован».

Фабрис Рауль: Для провансальского предприятия будет нелишне сделать акцент на теме юга Франции, который

россияне хорошо знают: солнце, Лазурный Берег, лаванда – вот то, что имеет успех.

Тьерри Фабр: Для руководства местным филиалом надо нанять местного управляющего. Француз не сможет сразу разобраться в управлении, в бухгалтерии. Существуют правила, особенности, к которым надо быстро приспособиться, чтобы предприятие заработало эффективно.

- Какие три основные ошибки нельзя допускать начинающему бизнесмену на российском рынке?

Тьерри Фабр: Ехать в Россию с мыслью о том, что российские административные службы это ваш враг и они будут чинить вам препятствия. После распада СССР всё очень изменилось.

Тьерри Фабр: Не нужно слишком доверять «старым коммунистам» – тем россиянам, которые не могут расстаться с прошлым. Они очень предубеждённые, недоверчивые, так как всё ещё думают, что их прослушивают.

Фабрис Рауль: Приехав в Россию, быть уверенным в том, что вы знаете и понимаете абсолютно всё в том, как нужно вести дела. Правила не всегда одинаковы.

Интервью взял
Алекси ВЕРДЕ, Марсель

Стать членом клуба и следить за событиями можно здесь:
www.cap-r-cei.org
caprcei@gmail.com



• С 2014 года Франция является главным иностранным инвестором в Россию.

По информации директора Франко-российской торгово-промышленной палаты Павла Шинского, Франция обошла в этом направлении Германию, инвестировав в экономику РФ 1,4 млрд. долларов в 2015 году и 797 млн. долларов в первом квартале 2016 года.

• 25 января в Москве посол Франции в России Жан-Морис Рипер вручил премии успешно работающим в России молодым французским специалистам.

В этом году в борьбе за главную премию приняли участие 11 молодых специалистов.

Первые три премии жюри присудило Флориану Шебру из Росбанка, Сильверу Мильону из компании *ENGIE* и Жану-Патрику Берто из *Thomson-Broadcast*.

Гран-При-2016 получила Эжени Тэлю из российского филиала «Декатлон».

• В Париже подписано соглашение об экономическом и культурном сотрудничестве между Парижем и Казанью.

Соглашение подписали мэры городов – Анн Идальго и Ильсур Метшин. Оно предусматривает сотрудничество в области туризма, спорта и инвестиций.

Летом этого года Казань планирует провести

в столице Франции национальный праздник Сабантуй, чтобы познакомить парижан с обычаями и традициями татарского народа, в том числе и гастрономическими.

Анн Идальго в свою очередь выразила желание посетить столицу Республики Татарстан в 2017 году и ознакомиться с её опытом проведения крупных спортивных мероприятий и эффективного использования спортивных объектов. По словам мэра Парижа, этот визит может оказаться очень полезен для столицы Франции, которая претендует на право проведения Олимпийских игр в 2024 году.